



**Schweizerische Public Relations Gesellschaft SPRG**  
**Société Suisse de Relations Publiques SSRP**  
**Società Svizzera di Relazioni Pubbliche SSRP**

# **Registre professionnel RP-SSRP**

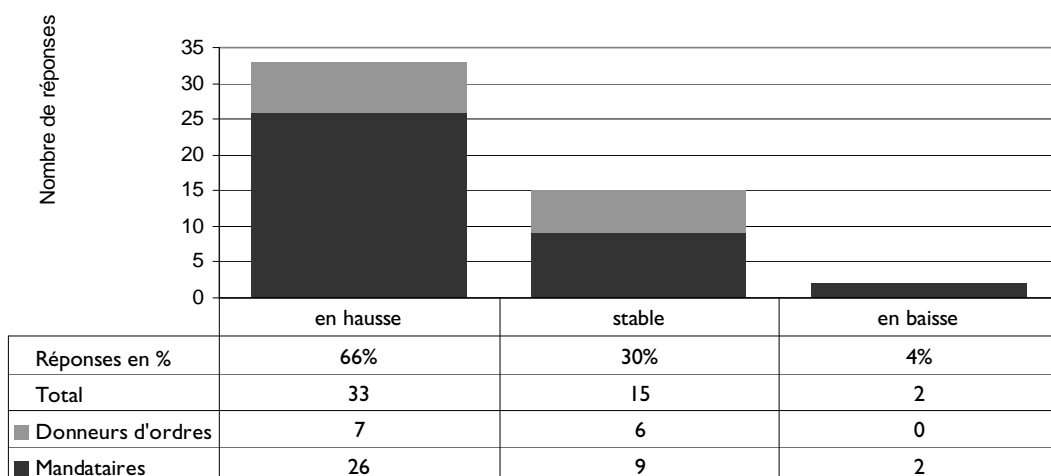
# **Enquête de branche 2007**

## **Registre professionnel RP-SSRP: Résultats de l'enquête de branche 2007**

### **Les résultats en bref**

- Deux tiers (66%) des décideurs de la branche des relations publiques (RP) ayant participé à l'enquête sont convaincus du fait que les budgets destinés aux activités de RP augmenteront au cours de l'année 2007. Ils n'étaient qu'un sur deux dans ce cas en 2006. Un autre tiers table sur des dépenses au moins aussi importantes que l'année dernière. Ainsi, plus de 95% des répondants estiment que les budgets de RP augmenteront en 2007, ou tout au moins qu'ils resteront stables par rapport à 2006. Après une période plutôt difficile, la branche suisse des RP manifeste ainsi un optimisme notable pour la deuxième année d'affilée.
- Cette attitude positive se reflète également dans l'ampleur de la hausse escomptée: près de deux tiers des répondants s'attendent à une augmentation des budgets de plus de 6% au cours de cette année. En 2006, ils étaient un peu plus d'un tiers à le penser. Un répondant sur cinq s'attend même à une hausse de 11 à 20%.
- En revanche, les participants à l'enquête estiment que les salaires annuels bruts resteront stables dans pratiquement toutes les catégories professionnelles des RP. A l'exception du groupe des secrétaires et assistants RP, les salaires médians se situent au même niveau que l'année dernière. Dans le segment supérieur, celui des chefs de service et responsables de département RP, on constate une certaine homogénéisation des salaires et une consolidation du niveau de rémunération. Pour plus de deux tiers des répondants, la rémunération appropriée dans cette catégorie se situe entre 130'000 et 180'000 francs.
- Les tarifs horaires (valeurs médianes) ont légèrement diminué dans le segment inférieur, passant de 110 à 100 francs. A l'inverse, ils ont connu une faible augmentation à l'autre extrémité de l'échelle, atteignant désormais 280 francs par heure de travail pour les chefs de service et responsables de département (contre 275 francs en 2006).
- Les tarifs moyens pour les prestations de relations publiques – conférences de presse, brochures d'entreprise, concepts web, stratégies de communication – restent pour l'essentiel inchangés par rapport à l'année dernière. Les écarts entre les tarifs les plus élevés et les moins élevés ont toutefois diminué. Les prestations à très bas prix et les rémunérations particulièrement élevées sont devenues beaucoup plus rares.
- C'est la quatorzième fois que le Registre professionnel de la Société suisse de relations publiques (SSRP) réalise cette enquête de branche. En tout, 53 membres du Registre professionnel ont participé à cette enquête en 2007 (contre 68 en 2006). 38 répondants représentent des mandataires (agences de conseil en RP), et 15, des donneurs d'ordres.

## I. Evolution des budgets de RP en 2007



			1-5%	6-10%	11-15%	16-20%
<b>En baisse</b>	Donneurs d'ordres	0				
	Mandataires	2	2			
	<b>Total réponses</b>	2				
<b>En hausse</b>	Donneurs d'ordres	7	4	2	1	
	Mandataires	26	6	12	4	2
	<b>Total réponses</b>	33				

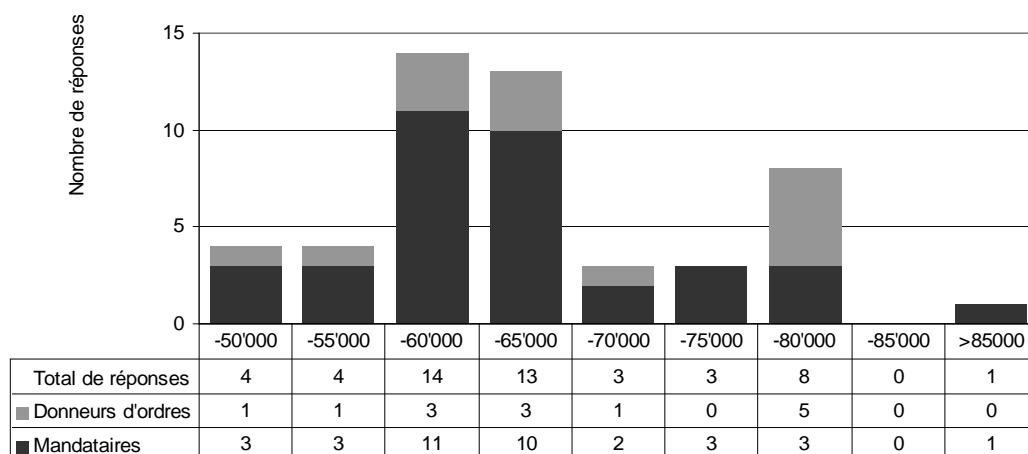
Deux tiers des participants à l'enquête (66% contre 52% en 2006) s'attendent à une augmentation des budgets de RP. 30% (43% en 2006) pensent que les dépenses pour ce type de prestations seront au moins égales à celles de l'année dernière. Ainsi, plus de 95% des répondants escomptent pour 2007 des budgets supérieurs, ou tout au moins égaux à ceux de 2006. Seules deux personnes interrogées tablent sur un léger recul des dépenses. Après une période plutôt difficile, la branche suisse des RP manifeste un optimisme notable pour la deuxième année d'affilée.

Cette attitude positive se reflète également dans l'ampleur de la hausse escomptée: près de deux tiers des répondants s'attendent à une augmentation des budgets de l'ordre de 6% en 2007. L'année dernière, ils étaient un peu plus d'un tiers dans ce cas. Plus de 20% des répondants s'attendent même à une hausse de 11 à 20%. C'est deux fois plus que l'année dernière. Dans l'ensemble, les mandataires sont plus optimistes que les donneurs d'ordres.

### 2a. Salaires moyens (en salaires annuels bruts) dans la branche des RP

On observe une grande stabilité en ce qui concerne les salaires. A l'exception du groupe des secrétaires / assistants RP, qui enregistre une légère baisse du salaire médian, les attentes sont pratiquement identiques à celles de l'année dernière dans toutes les catégories. Comme par le passé, on remarque cependant des variations relativement importantes à l'intérieur d'un même groupe. Cela s'explique par des différences régionales ainsi que par des écarts de taille entre les entreprises. Une certaine homogénéisation n'est observable que dans la catégorie supérieure, celle des chefs de service / responsables de département RP. Désormais, pour plus de deux tiers des répondants, la rémunération appropriée pour cette catégorie se situe entre 130'000 et 180'000 francs. La valeur médiane est restée la même que l'année précédente, à savoir 150'000 francs. De façon générale, les estimations des donneurs d'ordres sont légèrement supérieures à celles des mandataires. Mais les réponses des mandataires font aussi apparaître un écart grandissant entre les salaires les plus élevés et les moins élevés: leurs valeurs minimales et maximales se situent nettement au dessus des valeurs fournies par les donneurs d'ordres.

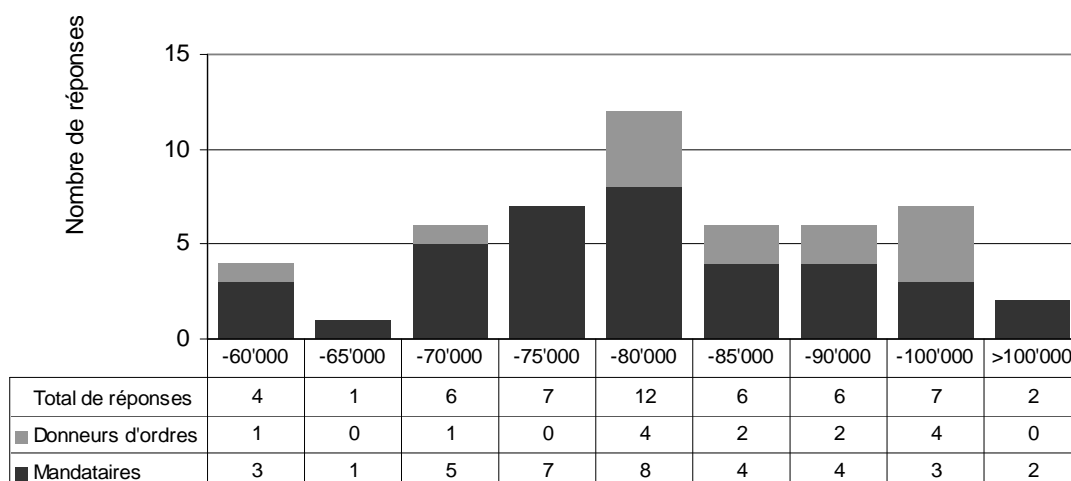
### 1) Secrétaires / assistants RP avec deux années d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 62'500 (2006: 65'000)

Dans la catégorie des secrétaires et assistants RP, les salaires annuels bruts se situent pour la plus grande partie entre 55'000 et 65'000 francs. La valeur médiane a légèrement baissé par rapport à 2006. Dans l'ensemble toutefois, on note que la fourchette des salaires est relativement large, avec des valeurs atteignant 80'000 francs et même des montants encore supérieurs. Mathématiquement, le juste salaire des secrétaires et assistants RP avec deux années d'expérience professionnelle reste d'environ 5'000 francs par mois.

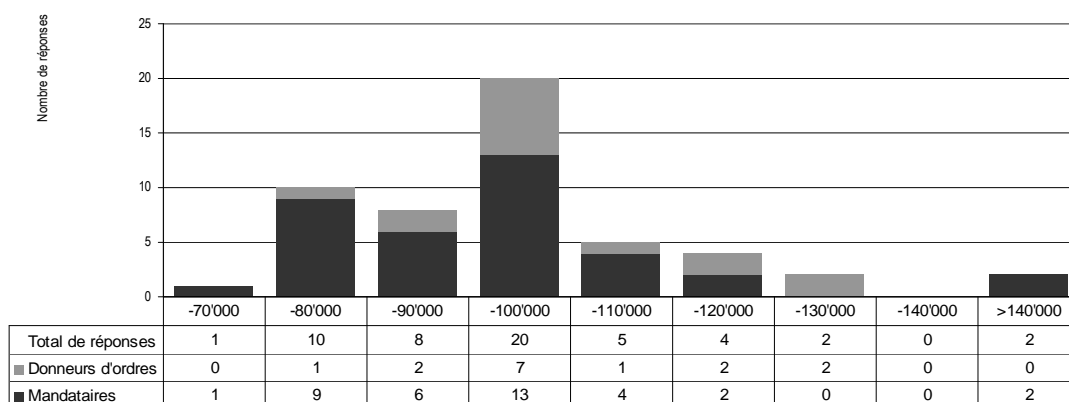
### 2) Spécialiste RP avec brevet fédéral et quatre années d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 80'000 (2006: CHF 80'000)

De même, la fourchette des salaires des spécialistes RP au bénéfice d'un brevet fédéral reste relativement large. Une nette majorité considère comme appropriés des salaires annuels se situant entre 65'000 et 100'000 francs. La valeur médiane se situe, comme en 2006, à 80'000 francs.

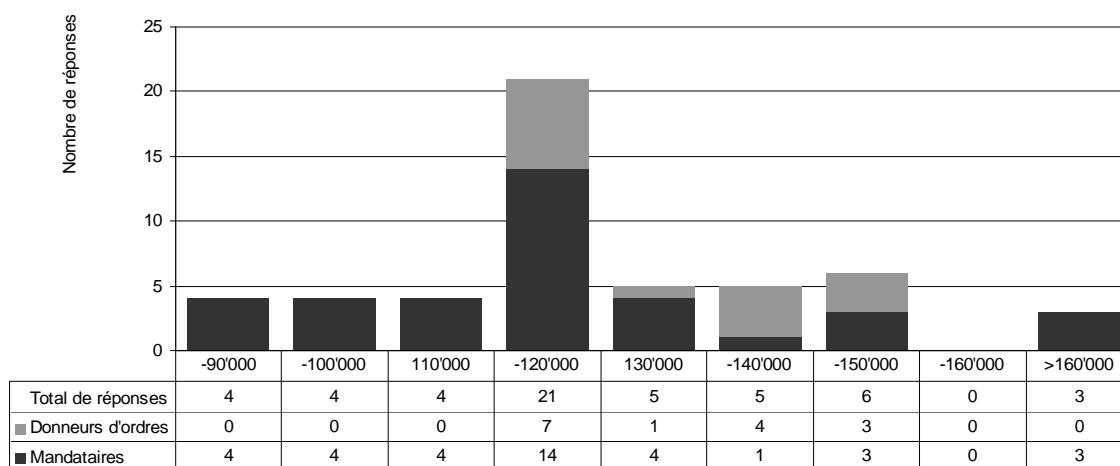
### 3) Chefs de projet RP (par ex. rédacteurs RP) avec cinq années d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 97'500 (2006: CHF 97'500)

La valeur médiane pour les chefs de projet avec cinq années d'expérience professionnelle se situe au même niveau que l'année dernière, à savoir 97'500 francs bruts par an. Toutefois, par rapport à 2006, la fourchette s'est une nouvelle fois élargie de façon assez sensible. Les valeurs les plus élevées sont plus de deux fois supérieures aux valeurs les plus basses.

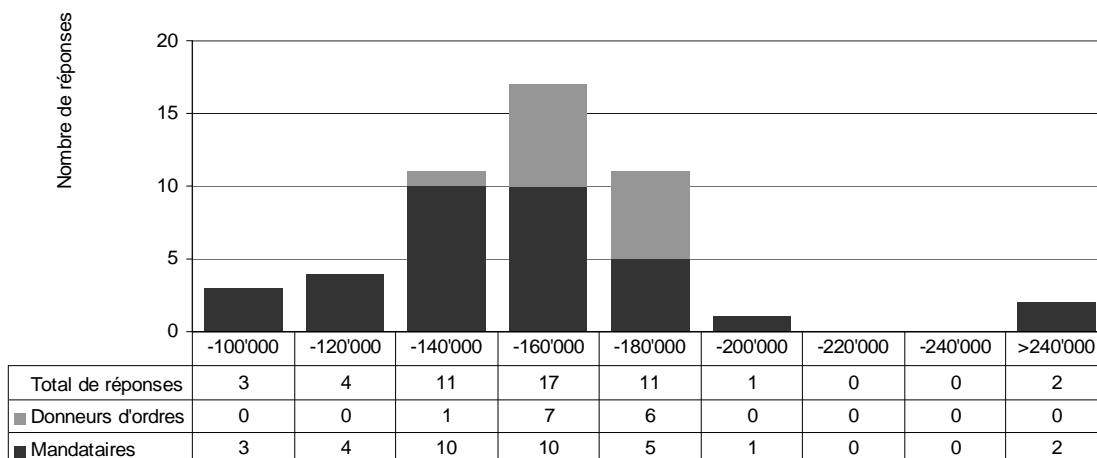
### 4) Conseillers RP avec diplôme fédéral, cinq années d'expérience professionnelle et des responsabilités en matière de direction du personnel et de budget



Valeur médiane: CHF 120'000 (2006: CHF 120'000)

Comme en 2006, la valeur médiane pour les conseillers RP est de 120'000 francs bruts par an. La majorité des réponses se situent dans cette tranche. Le salaire mensuel moyen est ainsi d'environ 10'000 francs. On constate toutefois d'importants écarts vers le bas, et plus encore vers le haut.

5) Chef de service / responsable de département RP (par ex. Head of Communications) avec plus de cinq années d'expérience professionnelle dans une fonction dirigeante



Valeur médiane: CHF 150'000 (2006: CHF 150'000)

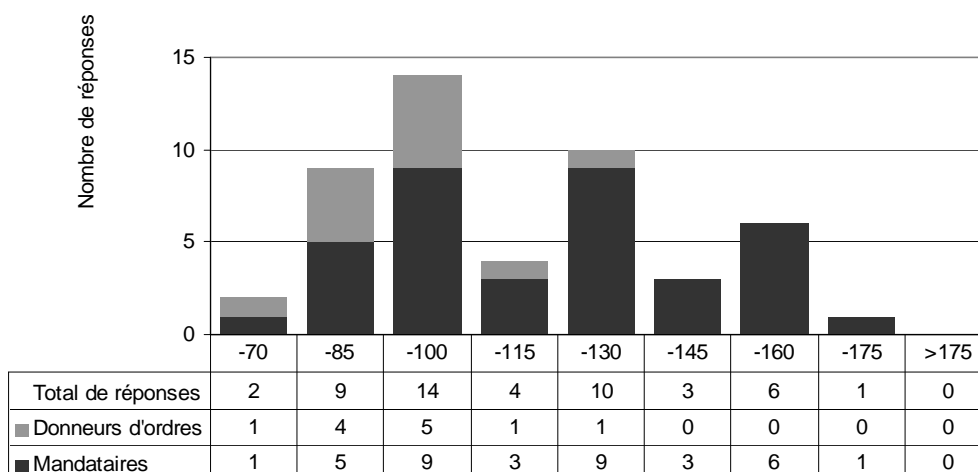
A la différence de toutes les autres positions, la fourchette des salaires annuels des chefs de service et responsables de département s'est plutôt réduite. Pour plus de deux tiers des répondants, la rémunération appropriée pour cette catégorie se situe entre 130'000 et 180'000 francs. La valeur médiane reste la même qu'en 2006 (150'000 francs). Il est à noter que deux répondants situent la rémunération adéquate à un niveau nettement supérieur aux catégories les plus fréquemment choisies.

**2b. Honoraires par heure (bruts) des prestataires externes**

Depuis l'année dernière, l'enquête de branche du Registre professionnel s'intéresse également aux honoraires considérés comme appropriés pour des prestations de RP confiées à des mandataires externes.

Les honoraires par heure (valeur médiane) dans la branche des RP se situent aujourd'hui entre 100 francs (secrétaires et assistants RP) et 280 francs (chefs de service / de département RP). Par rapport à 2006, les valeurs dans le segment inférieur ont légèrement baissé, tandis que les valeurs dans le segment supérieur ont légèrement augmenté.

1) Secrétaires / assistants RP avec deux années d'expérience professionnelle

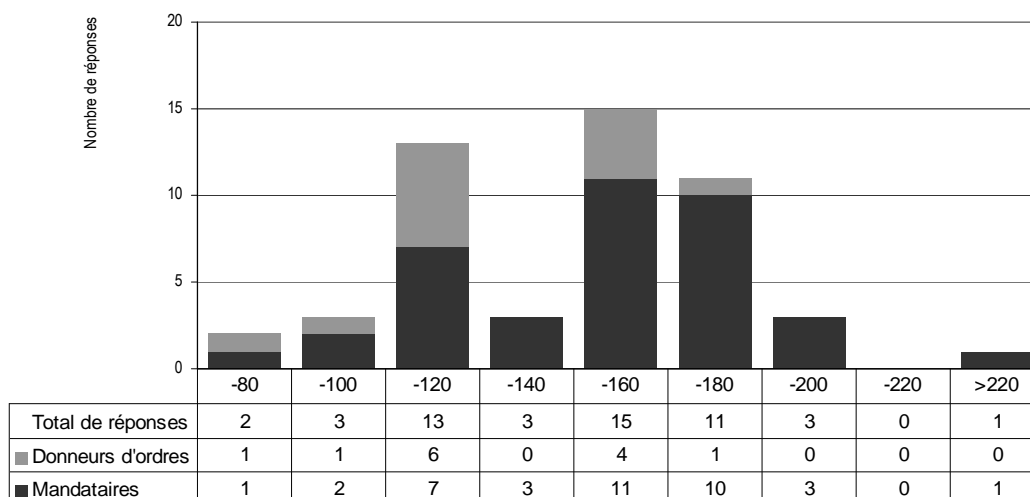


Valeur médiane: CHF 100 (2006: CHF 110)



La valeur médiane pour les secrétaires et assistants RP est de 100 francs l'heure, ce qui est un peu moins que l'année précédente (110 francs). Dans l'ensemble, l'écart entre les valeurs les plus hautes et les plus basses a augmenté.

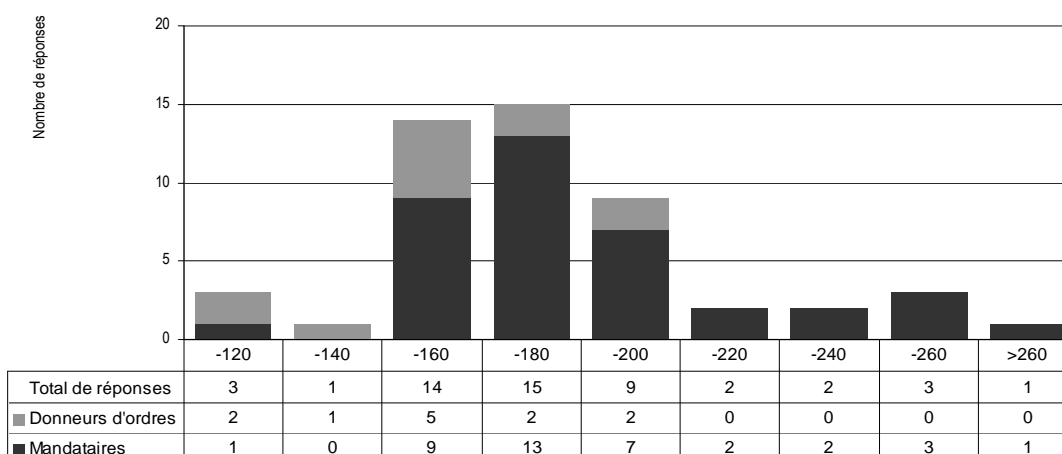
## 2) Spécialistes RP avec brevet fédéral et quatre années d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 150 (2006: CHF 150)

Les niveaux de rémunération des spécialistes RP sont nettement plus homogènes que l'année précédente. Pour environ 80% des répondants, un tarif horaire de 100 à 180 francs bruts par heure est approprié. La valeur médiane se situe, comme l'année précédente, à 150 francs. On peut supposer que cette valeur correspond à une bonne moyenne au niveau national.

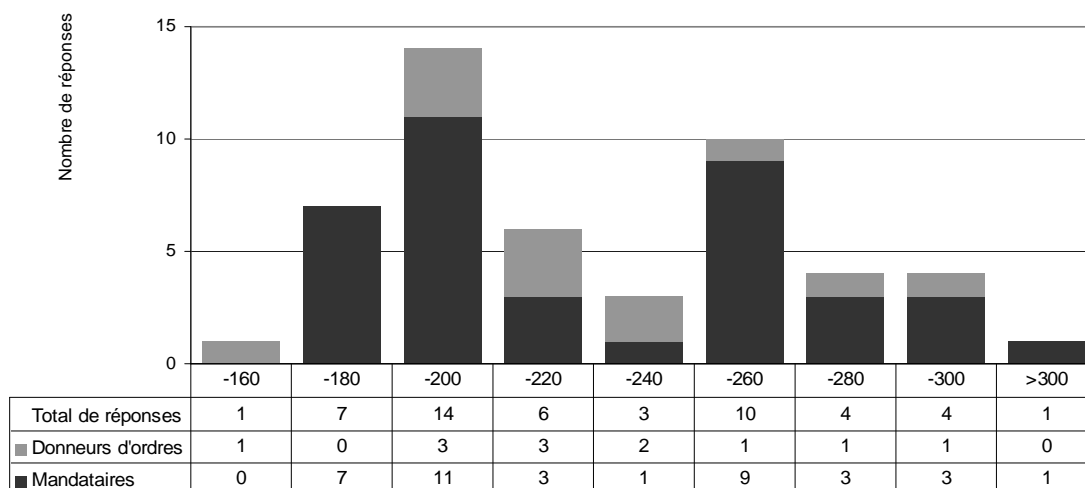
## 3) Chef de projet RP (par ex. rédacteur RP) avec cinq années d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 180 (2006: CHF 180)

Dans le cas des chefs de projet également (par exemple des rédacteurs RP), les différences se sont amoindries et les valeurs se situent aujourd'hui en majorité entre 140 et 200 francs. La valeur médiane, de 180 francs, est identique à l'année précédente. On note cependant d'importants écarts vers le haut comme vers le bas.

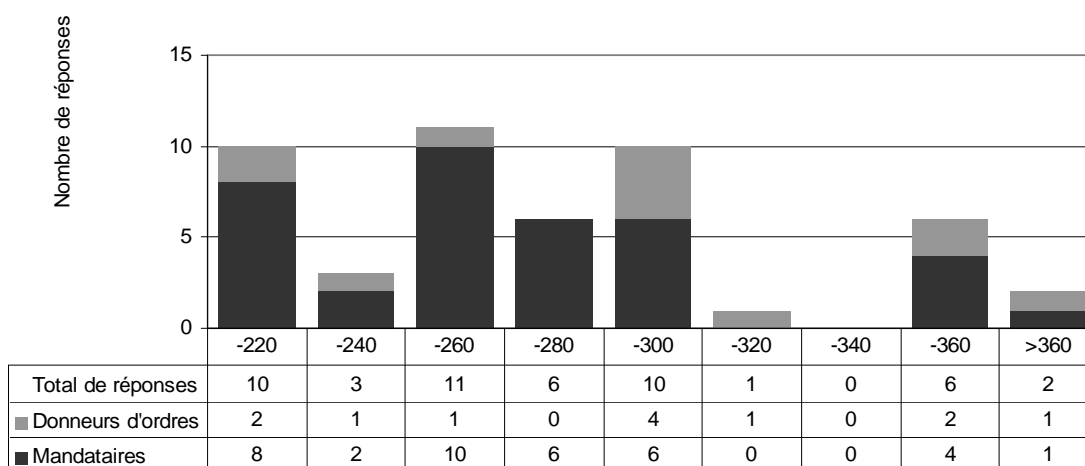
4) Conseillers RP diplômés avec cinq années d'expérience professionnelle et des responsabilités en matière de direction du personnel et de budget



Valeur médiane: CHF 220 (2006: CHF 220)

Pour les conseillers RP diplômés, les tarifs appropriés se situent entre 160 et 300 francs l'heure. La valeur médiane est, comme l'année précédente, de 220 francs. L'écart entre les valeurs les plus élevées et les plus basses a certes diminué un peu depuis l'année dernière, mais il reste substantiel. On constate toutefois l'existence de deux groupes distincts, le premier avec des honoraires se situant autour de 200 francs et le second avec des honoraires dépassant les 240 francs.

5) Chef de service / responsable de département RP (par ex. Senior Consultant) avec plus de cinq années d'expérience professionnelle dans une fonction dirigeante



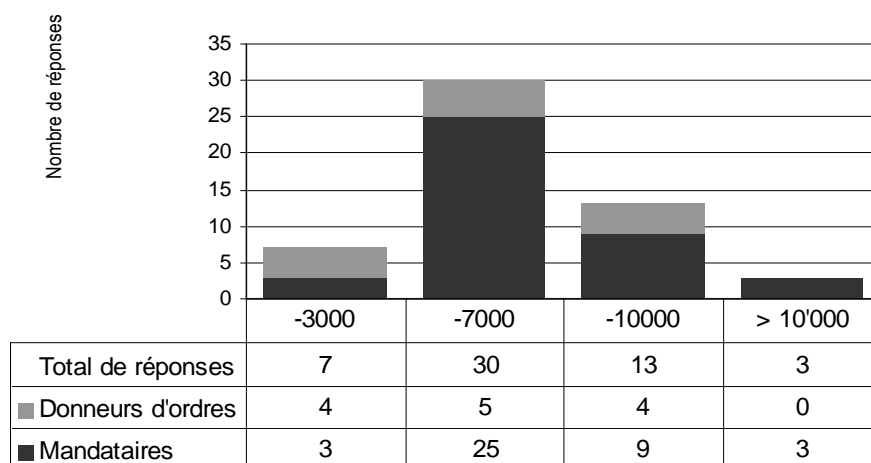
Valeur médiane: CHF 280 (2006: CHF 275)



La situation est similaire dans la catégorie des chefs de service et responsables de département RP: pour environ 80% des répondants, des honoraires entre 200 et 300 francs par heure de travail constituent une rémunération appropriée. Une part non négligeable de répondants considère toutefois que celle-ci se situe à un niveau supérieur à 350 francs. La valeur médiane pour cette catégorie (280 francs) est légèrement supérieure à celle de l'année dernière (275 francs).

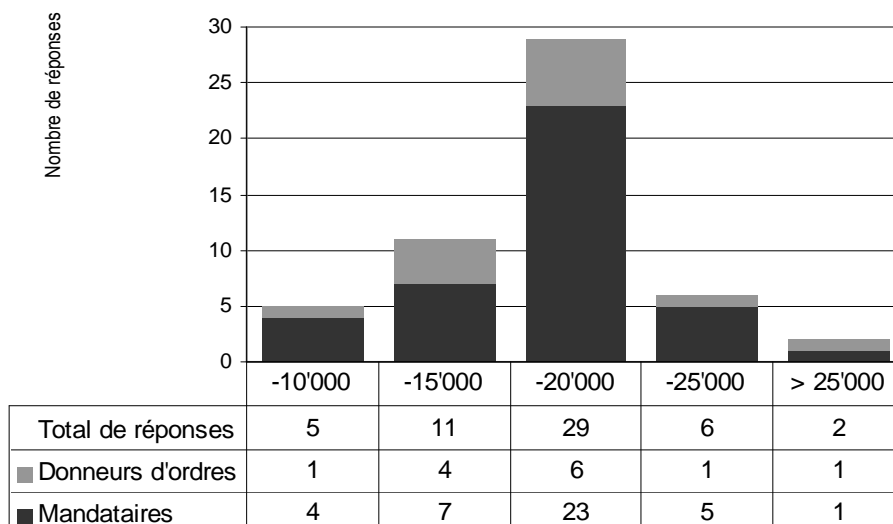
### 3. Indiquez un ordre de grandeur approprié pour le coût de ces prestations externes:

- a) Organisation et réalisation d'une conférence de presse locale, y compris les invitations, la rédaction du dossier de presse et l'envoi du communiqué



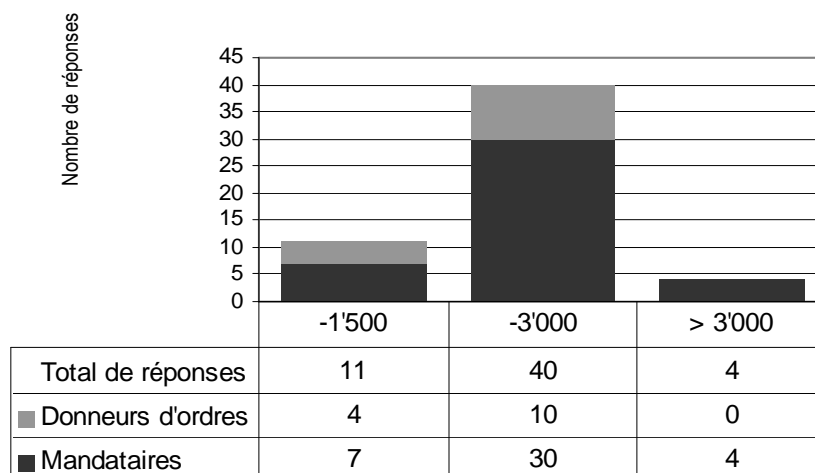
Comme l'année dernière, une grande majorité estime qu'une conférence de presse locale coûte aujourd'hui entre 3'000 et 10'000 francs. Par rapport à l'année dernière, les écarts vers le haut et vers le bas ont diminué. Les coûts moyens sont légèrement inférieurs à ceux de l'année dernière.

- b) Organisation et réalisation d'une conférence de presse nationale, y compris les invitations, la rédaction du dossier de presse en deux langues, la préparation des intervenants, la rédaction des présentations, l'établissement d'une liste de «Nasty Questions» et la diffusion du communiqué de presse en deux langues



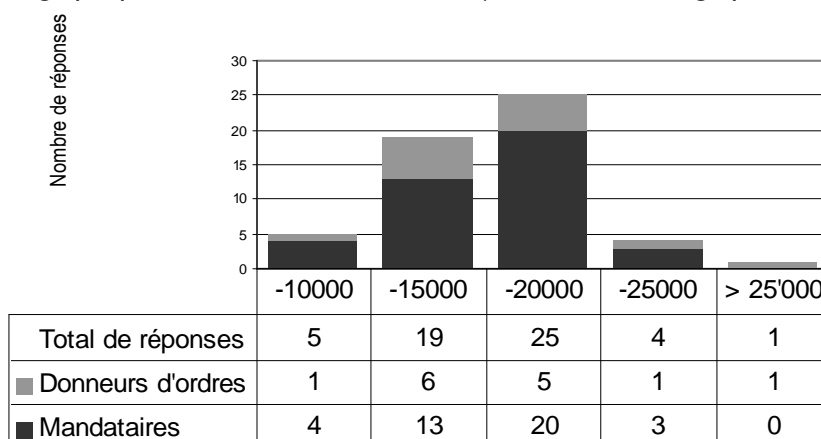
Le prix d'une conférence de presse nationale est resté à peu près le même que l'année dernière. Les différences entre les niveaux de rémunération se sont également amoindries. Une majorité de 55% estime qu'il est approprié de payer entre 15'000 et 20'000 francs pour une conférence de presse. Les écarts vers le haut ont nettement diminué et les prix se sont stabilisés à un niveau relativement élevé.

c) Rédaction d'un article spécialisé, manuscrit de 5 pages A4, sans travail de recherche



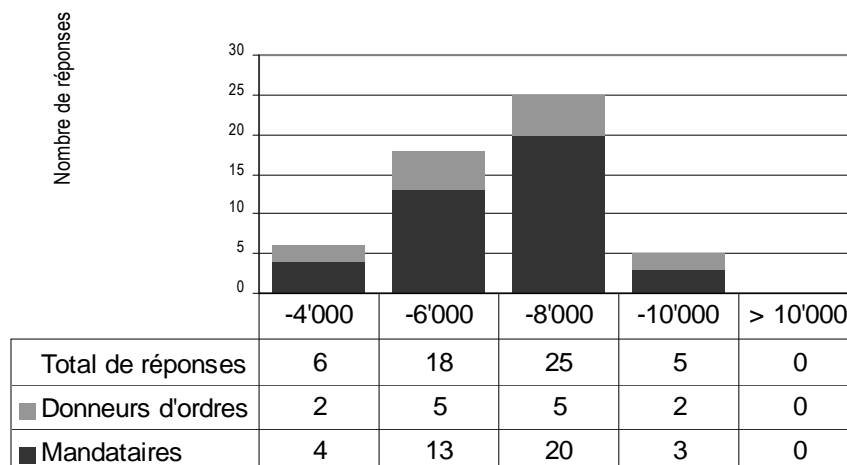
On observe la même tendance concernant la rédaction d'un article spécialisé. Les prix ont tendance à se regrouper en milieu d'échelle. Les écarts vers le haut et vers le bas ont diminué et le niveau des prix s'est stabilisé.

d) Conception du contenu et rédaction d'un portrait d'entreprise (24 pages), y compris le briefing de création graphique et le suivi de la réalisation (sans les coûts de graphisme et de production)



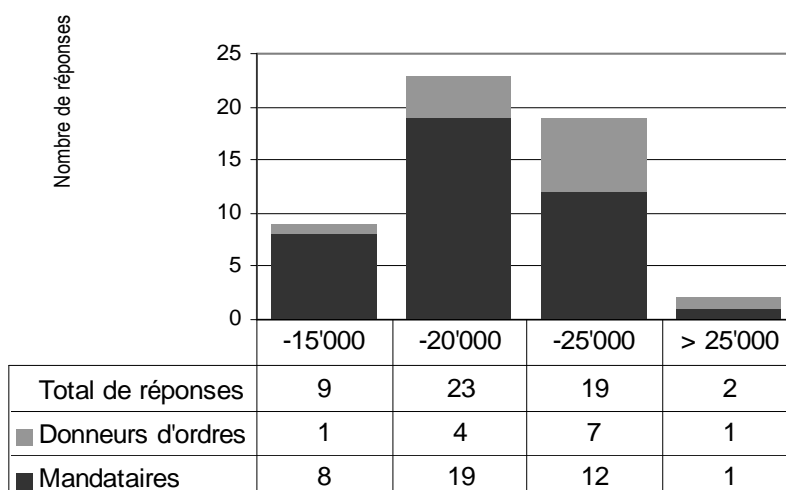
Ici aussi, les prix se sont regroupés. Il semble que la tendance à fixer des prix de plus en plus élevés ait pris fin. Les répondants estimant le prix d'un portrait d'entreprise à plus de 20'000 francs sont nettement moins nombreux que l'année dernière. Quatre réponses sur cinq situent la rémunération appropriée dans un segment relativement étroit, entre 15'000 et 20'000 francs.

e) Rédaction d'une newsletter de parution régulière (4 pages A4), y compris le briefing, la traduction et la mise en page en deux langues (sans les frais d'impression et d'envoi)



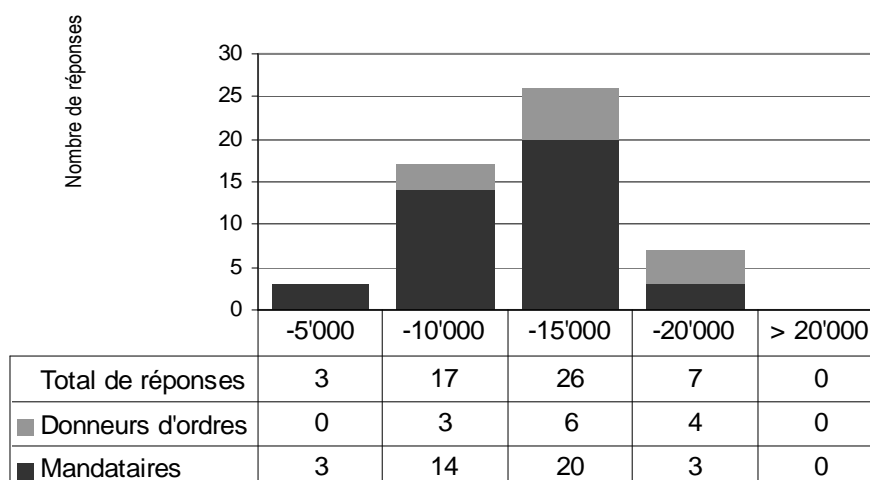
Pour cette prestation aussi, la tendance est à l'homogénéisation des prix. Pour 80% des répondants, le tarif approprié pour la rédaction d'une newsletter de 4 pages A4 paraissant régulièrement se situe entre 4'000 et 8'000 francs. Les écarts vers le haut et vers le bas se sont amoindris et plus personne ne chiffre cette prestation à plus de 10'000 francs (ce qui était le cas de deux répondants dans l'enquête précédente).

f) Elaboration d'un concept annuel de RP comportant un plan détaillé de mesures, un calendrier et un budget indicatif (pour une entreprise de taille moyenne active à l'échelon national)



Les prix pour l'élaboration d'un concept RP restent pratiquement inchangés par rapport à l'année dernière. Quelque 80% des répondants sont d'avis que le prix de cette prestation doit se situer entre 15'000 et 25'000 francs. Le nombre de réponses dans la catégorie de prix inférieure à 15'000 francs est pratiquement resté le même, alors qu'il a diminué dans le segment le plus élevé.

g) Conception du contenu et rédaction d'un site internet (20 pages sur trois niveaux de navigation, une seule langue, sans le design et la programmation)



Les tarifs pour la conception d'un site web suivent la tendance d'une concentration en milieu d'échelle. Pour la moitié des répondants, le prix d'une telle prestation doit se situer entre 10'000 et 15'000 francs. L'année précédente, cette réponse était donnée par un petit tiers des participants. Le nombre de réponses a nettement diminué dans les catégories de prix inférieures, mais aussi dans les deux catégories supérieures. Dans l'ensemble, on constate donc une nouvelle fois une homogénéisation des prix.

Informations sur les participants à l'enquête 2007

	<b>Nombre</b>	<b>(Pour cent)</b>
Mandataires	38	72 %
Donneurs d'ordres	15	28 %
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100 %</b>

25.03.2007