

Registre professionnel RP-SSRP: Résultat de l'enquête de branche 2005

Pour la douzième fois, le registre professionnel de la Société Suisse de RP a mené son enquête au sein de la branche. En 2005, 77 membres recensés (année précédente: 81) y ont participé. 57 d'entre eux représentent les mandataires, 20 questionnaires ont été remplis par les donneurs d'ordre.

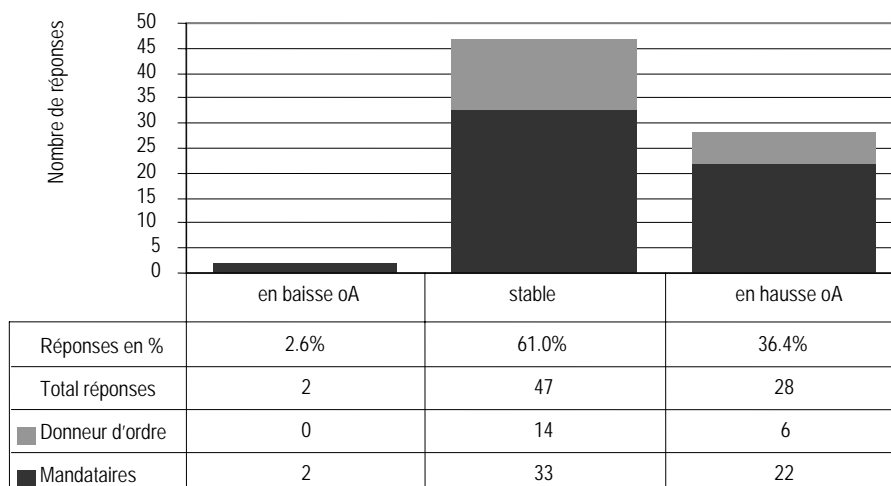
Après des pronostics réservés pour l'année dernière, en 2005 la branche suisse des RP envisage l'avenir avec un optimisme retrouvé. Plus d'un tiers des personnes interrogées pense qu'au cours de cette année les budgets RP seront en hausse et 60 pour cent comptent avec des budgets au moins équivalents à ceux de l'année dernière.

Par rapport à l'année dernière, les salaires sont restés stables et n'ont subi aucune modification significative. Une légère augmentation est à noter pour les spécialistes RP diplômés d'un brevet fédéral. De manière générale, les représentants des donneurs d'ordre partent de salaires plus hauts que les mandataires.

Les prix des prestations RP sont eux aussi restés globalement inchangés, bien qu'il apparaisse un nivellement par le milieu: les écarts vers le haut comme vers le bas sont devenus plus rares. Ces chiffres expriment probablement une appréciation plus réaliste des conditions en vigueur sur le marché.

I. Comment évolueront les budgets RP en 2005?

Evolution des budgets pour mesures RP



Nombre de réponses	en baisse	>-10%	6-10%	0 - 5%	en hausse	6-10%	>-10%	>-20%
Total	0	1	1	0		6	4	1
Donneur d'ordre	0	0	0	0		2	3	0
Mandataires	0	1	1	0		4	1	1

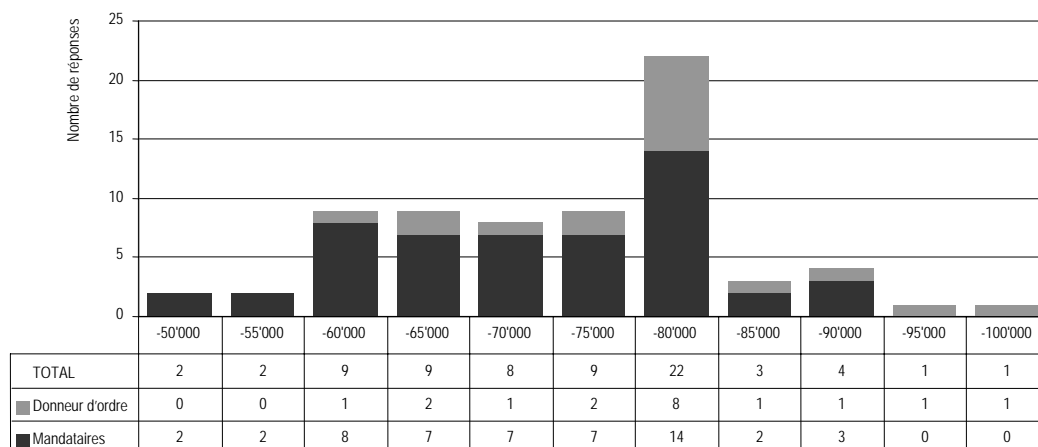
47 des 77 participants (61 pour cent), pensent que les budgets 2005 seront au moins égaux à ceux de l'année précédente et 28 (36,4 pour cent) comptent sur des budgets en hausse. L'année dernière, les chiffres étaient de respectivement 44,4 pour cent et 32,1 pour cent. Seules deux personnes interrogées pensent que les budgets seront revus à la baisse, soit 2,6 pour cent contre 23,5 pour cent en 2004.

En ce qui concerne l'ampleur de la hausse, le climat est à l'optimisme : alors que l'année dernière presque la moitié des personnes interrogées pensait que la hausse serait de 5 pour cent maximum, aujourd'hui, une petite moitié envisage une hausse comprise entre 5 et 10 pour cent et un quart pense même obtenir une hausse supérieure à 10 pour cent.

2. Estimez un salaire moyen correct (salaire annuel brut):

Globalement, les indications fournies sur le salaire moyen correct présentent des fluctuations importantes. Ces chiffres reflètent d'une part les différences régionales, et, d'autre part, la taille des agences et unités de communication. Les salaires recommandés, pour toutes les fonctions, sont placés par les représentants des donneurs d'ordre légèrement plus haut que par les mandataires. Cependant, la moyenne pour chaque catégorie professionnelle reste majoritairement inchangée, ce qui permet d'affirmer que dans la branche RP, les grilles de salaires sont stables. En cinq ans, soit depuis 2001, les salaires ont très modérément évolué.

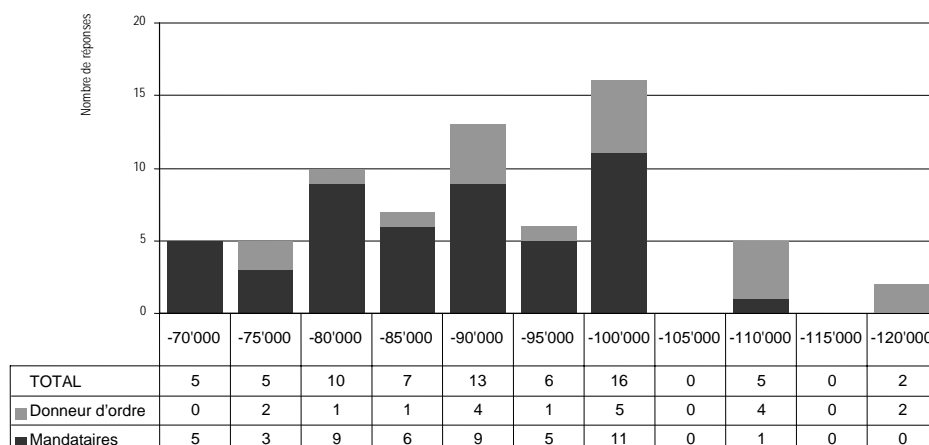
a) Spécialiste PR avec brevet fédéral et 2 ans d'expérience professionnelle (Données en CHF)



Moyenne: CHF 75 000 (année précédente CHF 70 000)

Pour les spécialistes RP titulaires d'un brevet fédéral, la fourchette des salaires annuels brut est placée entre 50 000 et 100 000 francs. Un bon tiers admet que les salaires réguliers sont compris 70 000 et 80 000 francs. Pour cette catégorie professionnelle, la nouvelle moyenne est fixée à 75 000 CHF. Un comparatif de la branche permet de constater qu'au cours des cinq dernières années, les salaires ayant subi la plus forte hausse dans la branche RP sont ceux des anciens assistants/tes RP avec une hausse de 10 pour cent. En 2001, le salaire moyen de cette catégorie professionnelle était de 68 000 CHF.

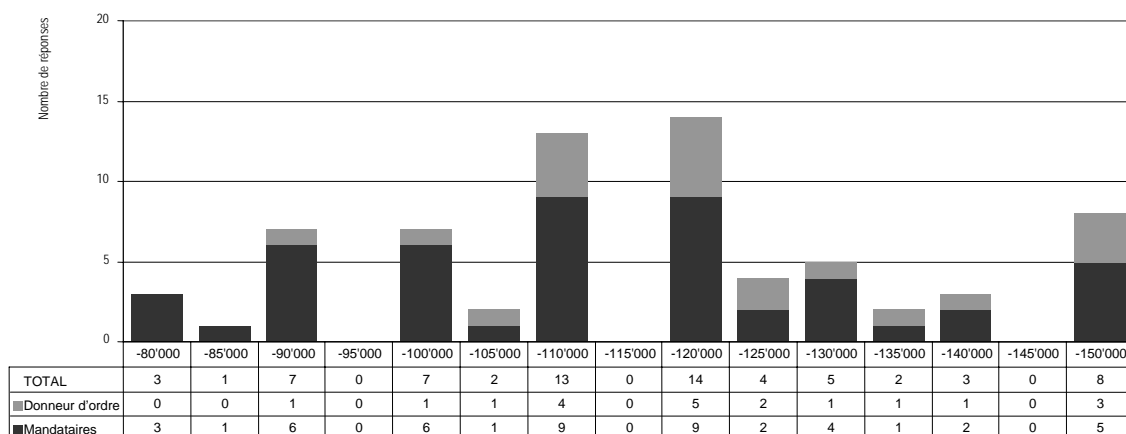
b) Responsable de projet RP (p. ex. rédacteur RP) avec 5 ans d'expérience professionnelle
(Données en CHF)



Moyenne: CHF 90 000 (année précédente CHF 90 000)

Pour les responsables RP, la fourchette des salaires est également assez large et comprise entre 70 000 et 120 000 CHF par an. Par rapport à l'année dernière, la moyenne reste inchangée à 90 000 CHF. Ce résultat souligne les conditions stables de ces dernières années : les salaires n'ont certes pas subi d'augmentation mais ils ont pu se maintenir à un niveau à peu près égal.

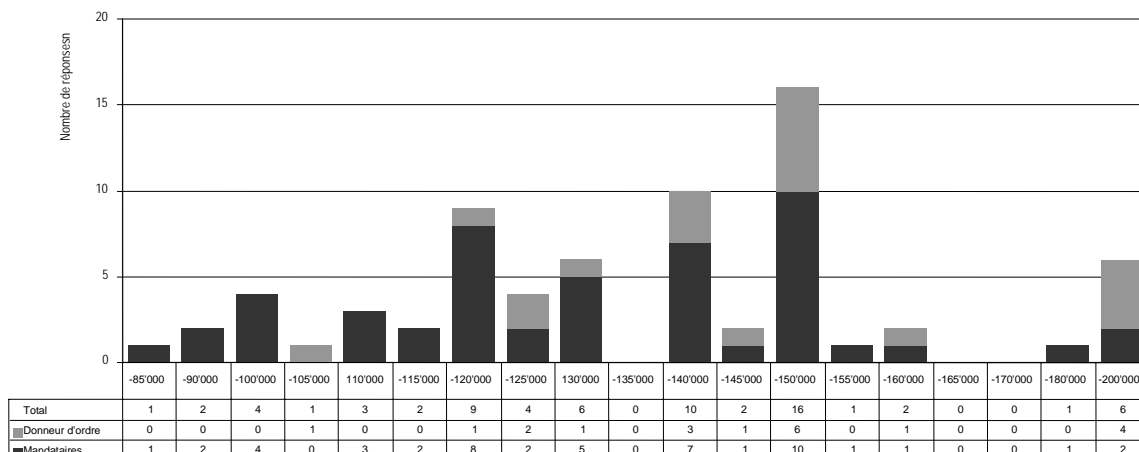
c) Conseiller/ère RP avec 5 ans d'expérience professionnelle et responsabilité en matière de direction du personnel et budget (Données en CHF)



Moyenne: CHF 120 000 (année précédente 117 000)

La moyenne des salaires annuels brut des conseillers et responsables RP reste inchangée par rapport à l'année dernière à hauteur de 120 000 CHF. Un bon tiers des réponses les situent dans une fourchette de 115 à 120 000 francs. Ces importants écarts vers le haut comme vers le bas s'expliquent notamment par les différences de niveaux de responsabilité et de secteurs d'activité. En effet, ils concernent aussi bien les petites agences que les responsables de grosses unités de communication dans une entreprise internationale.

d) Chef de service RP / Responsable de département avec 5 ans d'expérience professionnelle et responsabilité en matière de direction du personnel et budget (Données en CHF)

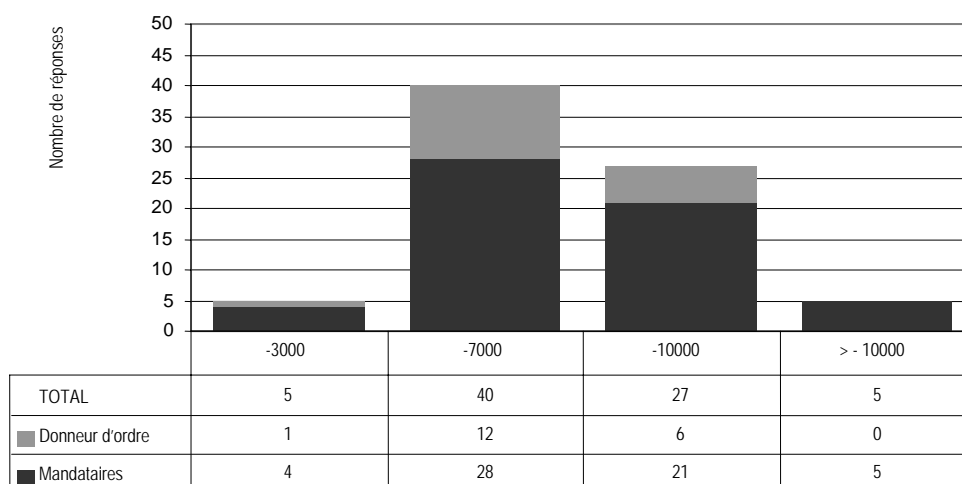


Moyenne: CHF 140 000 (année précédente 140 000)

Pour les responsables de service et de département RP, la fourchette des salaires est encore plus importante : ils se situent entre 85 et 200 000 CHF. Dans ce secteur également, les salaires sont estimés plus hauts par les donneurs d'ordre que par les mandataires. Par rapport à l'année précédente, la moyenne reste à un niveau identique, soit 140 000 CHF. Ceci confirme une relative stabilité des salaires pour l'échelon chef de service/de département.

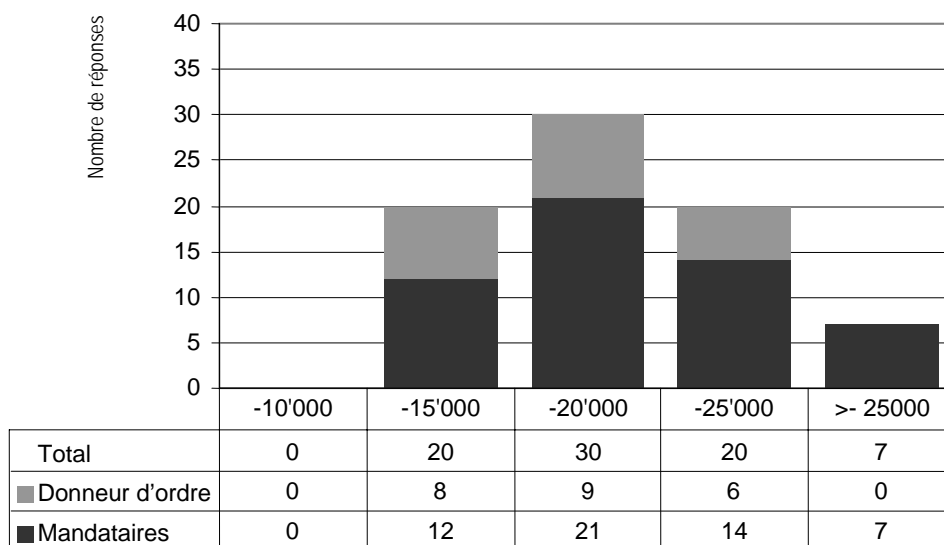
3. Estimez une fourchette de prix correcte pour les prestations suivantes achetées à des tiers :

a) Organisation et réalisation d'une conférence de presse locale, y inclus invitation, rédaction du dossier de presse et envoi du communiqué



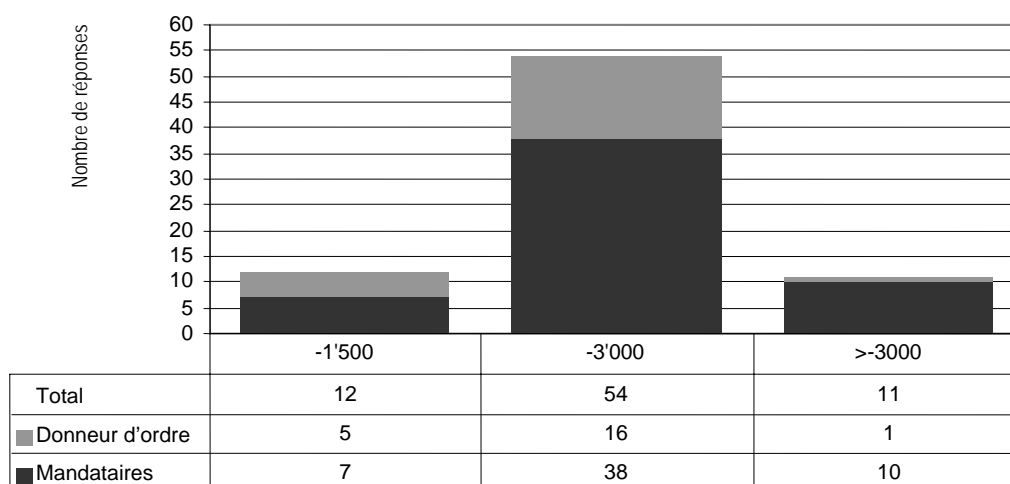
Une majorité absolue déclare qu'une conférence de presse locale coûte aujourd'hui entre 3000 et 10 000 CHF. Par rapport à l'année précédente, les écarts vers le haut et vers le bas ont diminué. Les coûts sont légèrement inférieurs, puisque cette année, plus de la moitié des personnes interrogées considèrent une fourchette de prix entre 3000 et 7000 comme correcte.

b) Organisation et réalisation d'une conférence de presse nationale, y inclus invitation, rédaction du dossier de presse en deux langues, préparation des intervenants, écriture des interventions, élaboration d'une Nasty Questions List et envoi du communiqué en deux langues



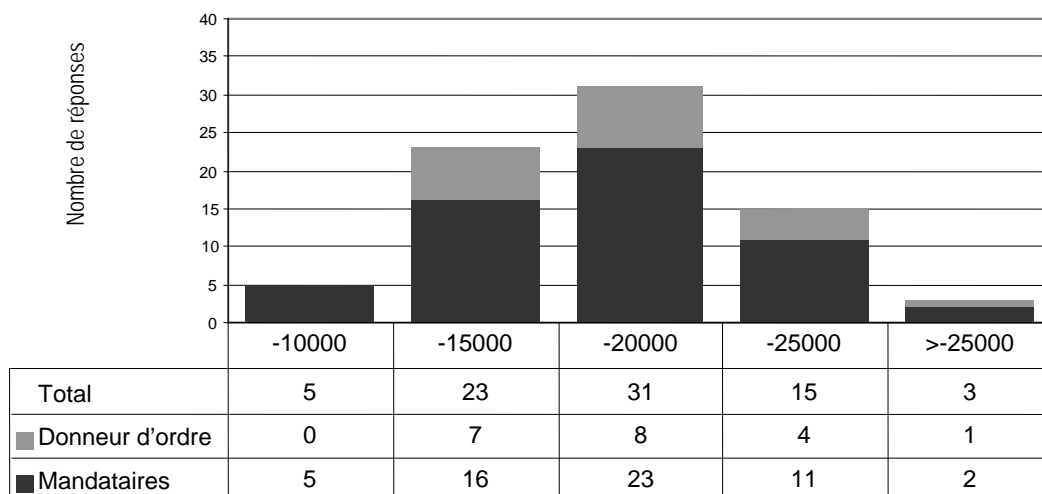
Il est aujourd'hui impensable d'organiser une conférence de presse nationale à moins de 10 000 francs : la majorité des personnes interrogées estime son prix entre 10 et 25 000 CHF. 10 pour cent à peine comptent avec plus de 25 000 francs. Dans l'ensemble, nous assistons à un nivellement par le milieu encore plus marqué : 15 à 20 000 francs apparaît être aujourd'hui un prix réaliste.

c) Rédaction d'un article spécialisé, volume du manuscrit 5 pages A4, recherches non comprises



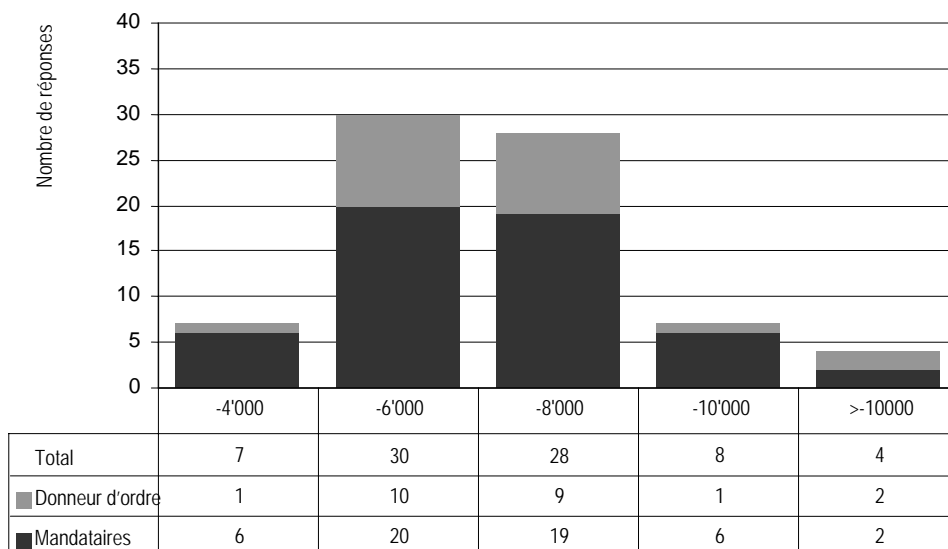
Pour la rédaction d'un article spécialisé, un bon 70 pour cent des personnes interrogées comptent entre 1500 et 3000 CHF. La situation est pratiquement identique à celle de l'année dernière – un indice de plus confirmant la stabilité des prix dans la branche RP.

d) Conception formelle et rédaction d'un portrait d'entreprise (volume: 24 pages), y inclus briefing conception et mise en œuvre de la réalisation (coûts de réalisation et de production non compris)



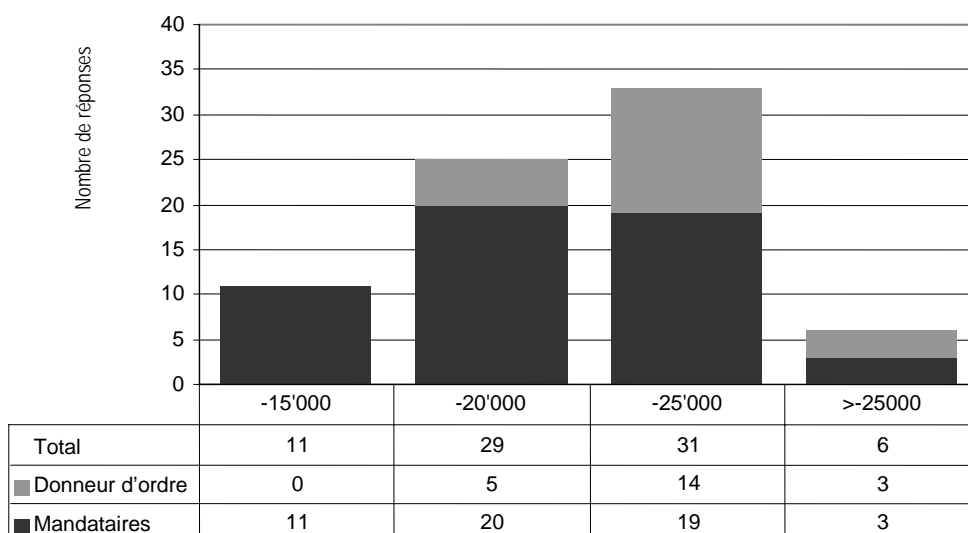
Dans ce secteur également, la tendance au nivellement par le milieu est très nette : 40 pour cent des représentants de la branche comptent avec un prix compris entre 15 et 20 000 francs pour l'élaboration d'un portrait d'entreprise de 24 pages. 30 pour cent situent le prix dans une fourchette de 10 à 15 000 CHF. En revanche, les honoraires supérieurs à 20 000 francs sont en net recul.

e) Rédaction d'une Newsletter éditée régulièrement (4 pages A4), y inclus briefing, traduction et mise en pages en deux langues (frais d'impression et d'envoi non compris)



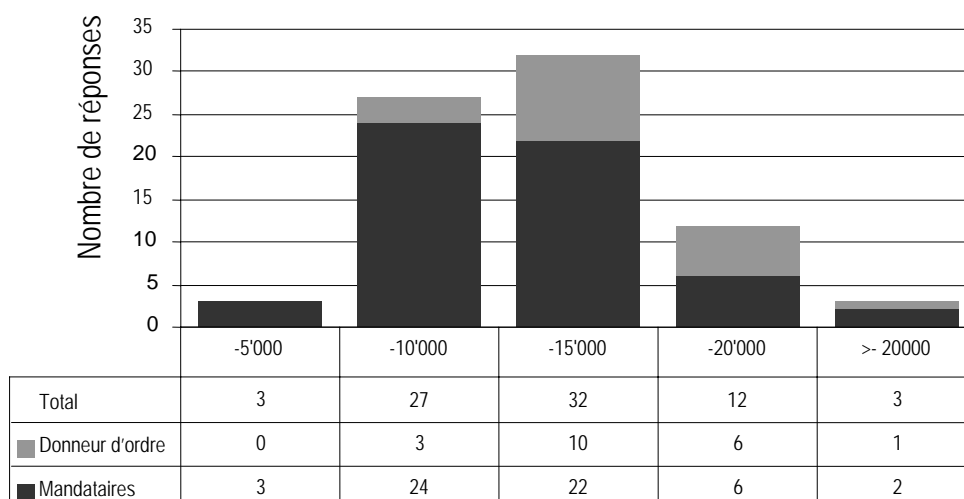
La rédaction d'une Newsletter de 4 pages A4 éditée régulièrement est comptabilisée de 4000 à 8000 francs. Plus des trois quarts des personnes interrogées considèrent cette fourchette de prix comme convenable.

f) Elaboration d'un concept RP annuel avec plan de mesures détaillé, agenda et budget de référence (supposition : entreprise moyenne active au niveau national)



L'évaluation du prix pour l'élaboration d'un concept RP annuel reste à un niveau pratiquement équivalent à celle de l'année dernière : trois quarts des personnes interrogées considèrent qu'une fourchette de prix comprise entre 15 et 25 000 francs est tout à fait réaliste.

g) Conception formelle et rédaction d'un site Internet (20 pages sur 3 niveaux hiérarchiques, en une langue, sans compter les frais de réalisation et de programmation)



Pour la conception d'un site Internet, la fourchette de prix est plus resserrée : 80 pour cent tablent sur un prix compris entre 5000 et 15 000 CHF. Le nombre de réponses indiquant plus de 15 000 francs comme une valeur de référence adéquate a diminué par rapport à l'enquête de l'année dernière.

Indications sur les participants

	Nombre	(en pour cent)
Mandataires	54	70.1 %
Donneurs d'ordre	23	29.9 %
Total	77	100 %

