

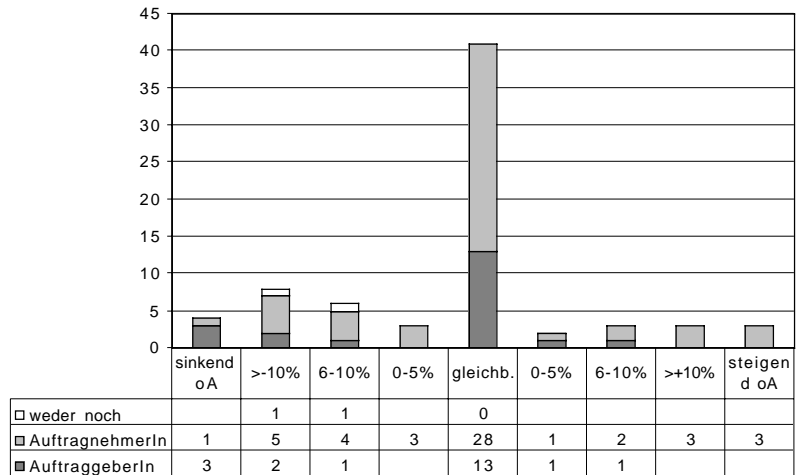


Umfrage unter den BR-Mitgliedern 2003 (79 Teilnehmende)

Auswertung

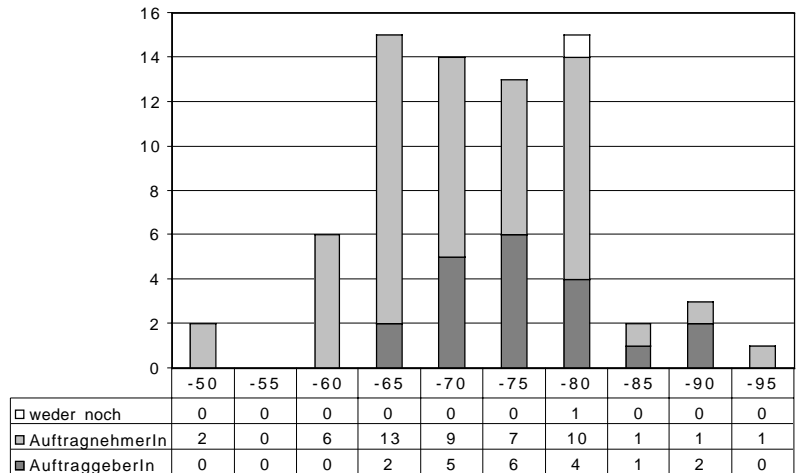
1. Wie entwickeln sich die PR-Budgets 2003?

Entwicklung der Budgets für PR-Massnahmen

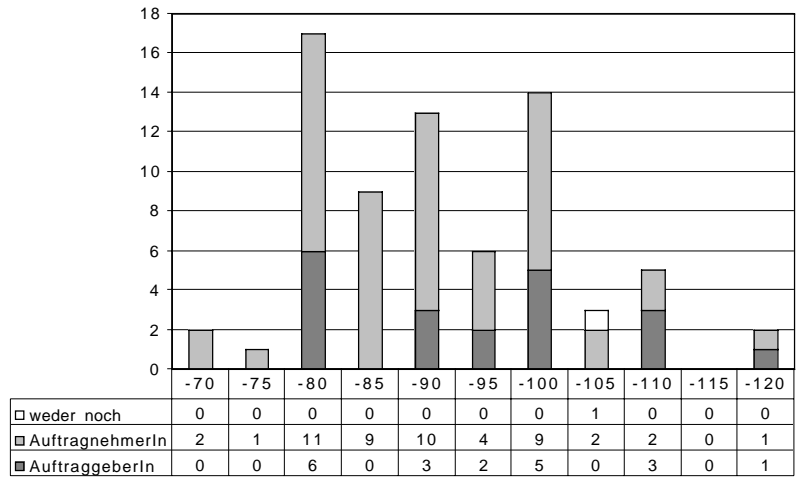


2. Geben Sie die Ihrer Meinung nach angemessenen Durchschnittssaläre (Jahressalär brutto) an:

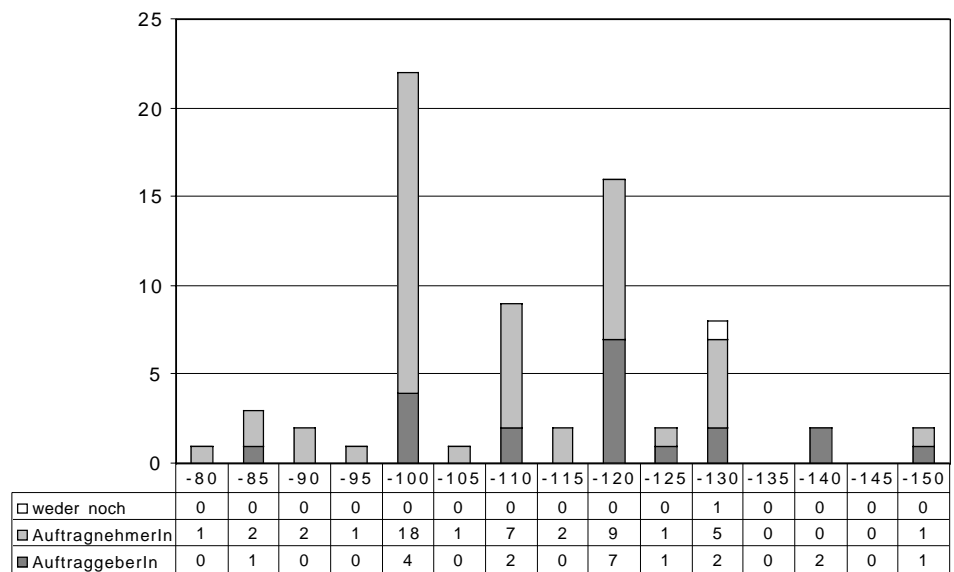
PR-AssistentIn mit eidg. Fachausweis und 2 Jahren Berufserfahrung



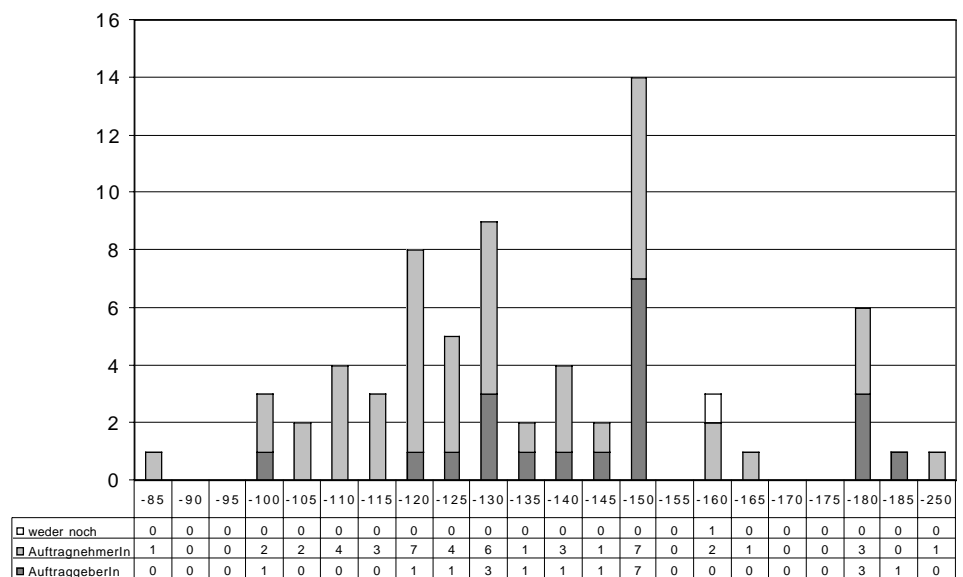
*PR-ProjektverantwortlicheR
(z.B. PR-RedaktorIn) mit 5 Jahren
Berufserfahrung*



*PR-BeraterIn/-
LeiterIn mit
5 Jahren Berufs-
erfahrung und
Personalführungs-
und Budget-
verantwortung*

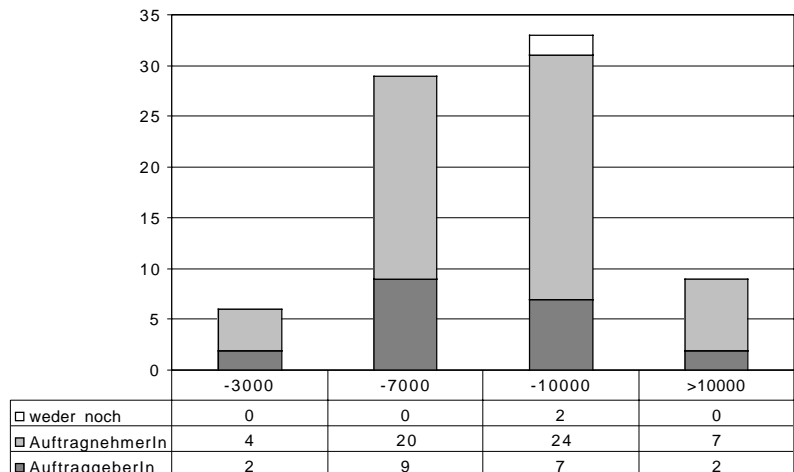


*PR-AbteilungsleiterIn/
BereichsleiterIn mit 5
Jahren Berufs-
erfahrung und
Personalführungs-
verantwortung*

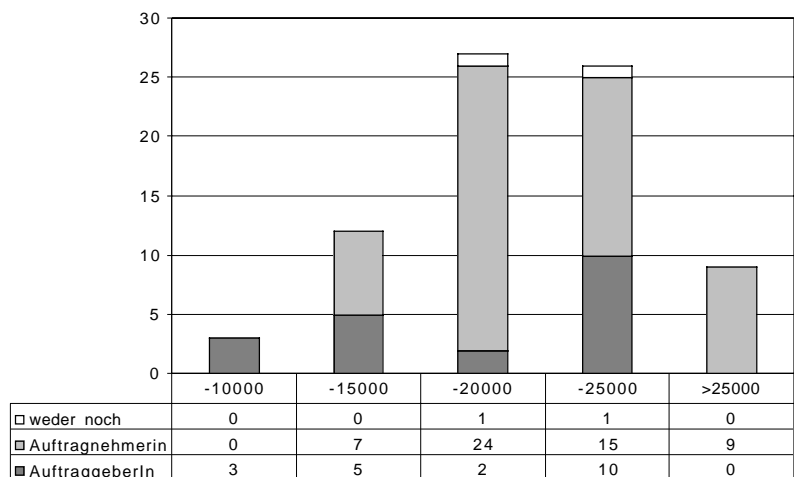


3. Geben Sie den Ihrer Meinung nach angemessenen Preisrahmen für folgende extern bezogene Leistungen an:

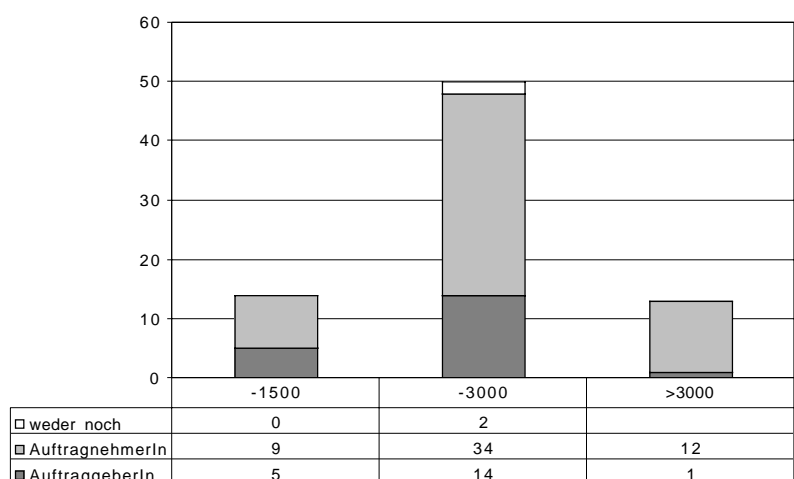
Organisation und Durchführung einer *lokalen Medienkonferenz*, inkl. Einladung, Redaktion der Medienmappe und Nachversand Communiqué



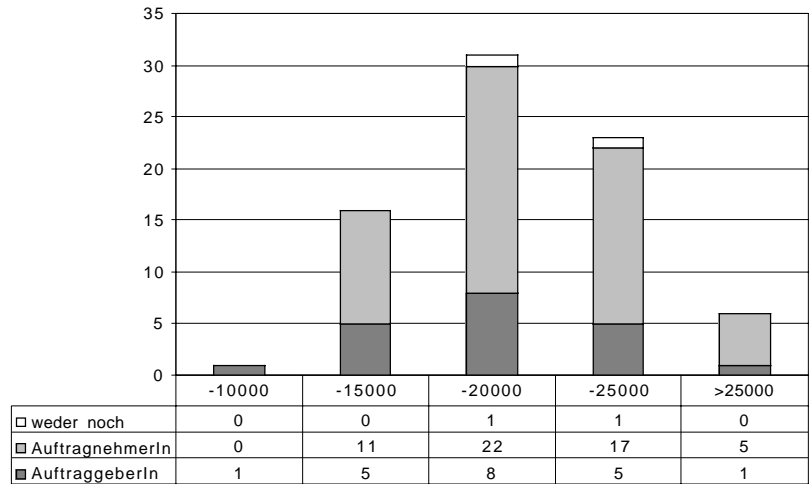
Organisation und Durchführung einer *nationalen Medienkonferenz*, inkl. Einladung, Redaktion der Medienmappe zweisprachig, Vorbereitung der Referenten, Ghostwriting der Referate, Erstellen einer Nasty Questions List und Nachversand des zweisprachigen Communiqués



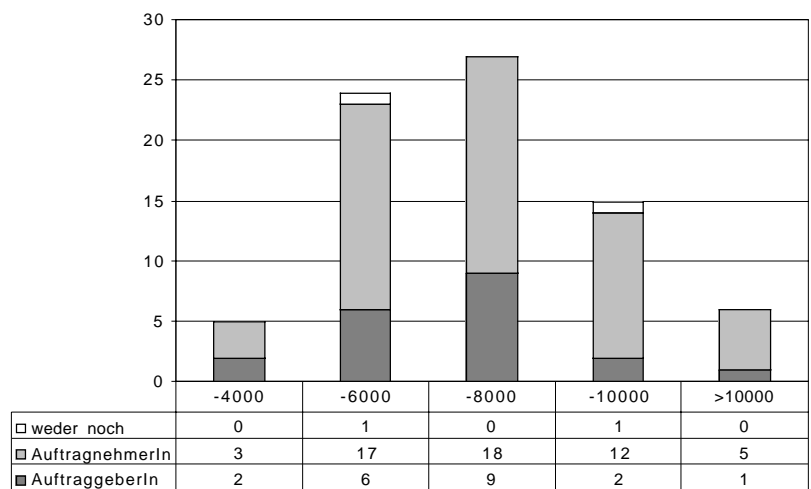
Verfassen eines *Fachartikels*, Manuskriptumfang 5 A4-Seiten, ohne Recherchieraufwand



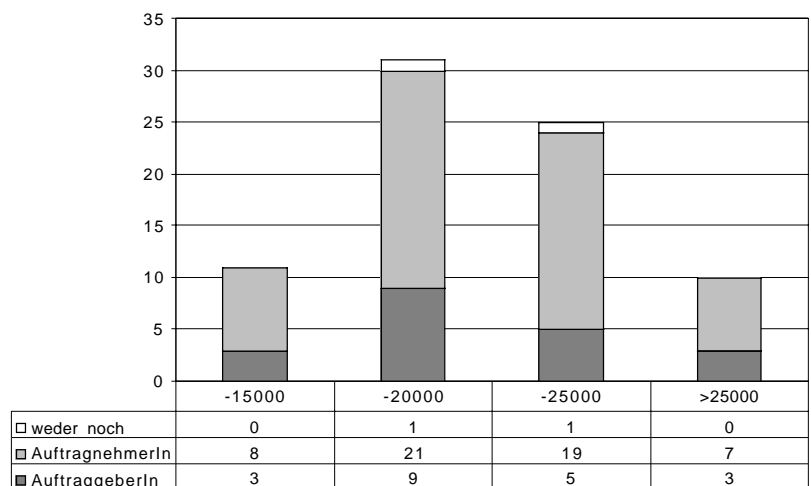
Inhaltliche Konzeption und
Redaktion eines *Unternehmens-
porträts* (24 Seiten Umfang) inkl.
Gestaltungsbriefing und
Abwicklung der Realisation (ohne
Gestaltungs- und Produktions-
kosten)



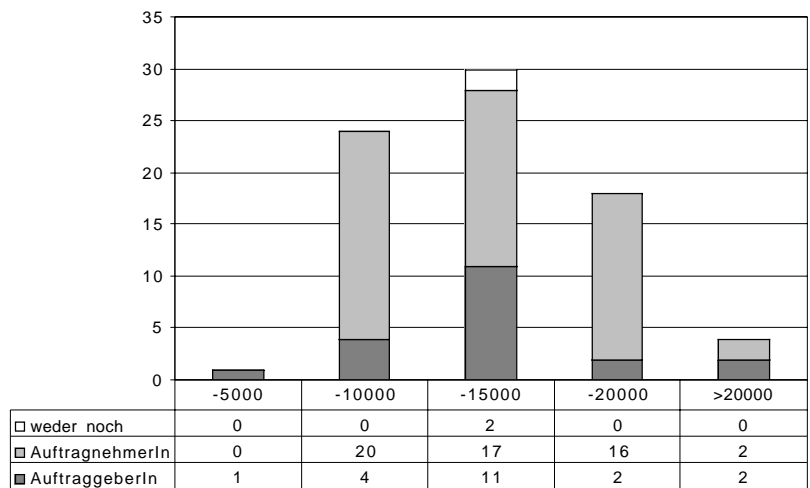
Redaktion eines regelmässig
erscheinenden *Newsletters*
(4 Seiten A4) inkl. Briefing,
Übersetzung und Umbruch in
zwei Sprachen (jedoch ohne
Druck und Versand)



Ausarbeitung eines *PR-
Jahreskonzeptes* mit detailliertem
Massnahmenplan, Terminplan
und Richtbudget (Annahme:
mittelgrosses, national tätiges
Unternehmen)



Inhaltliche Konzeption und
Redaktion einer *Website*
(20 Seiten auf 3 hierarchischen
Ebenen, einsprachig, ohne
Gestaltung und Programmierung)



4. Welche Themen stehen 2003 in der Weiterbildung im Vordergrund?
5. Wie viel geben Sie jährlich in % Ihres Umsatzes für Weiterbildung aus
(Vollkalkulation inkl. interne Weiterbildung)?

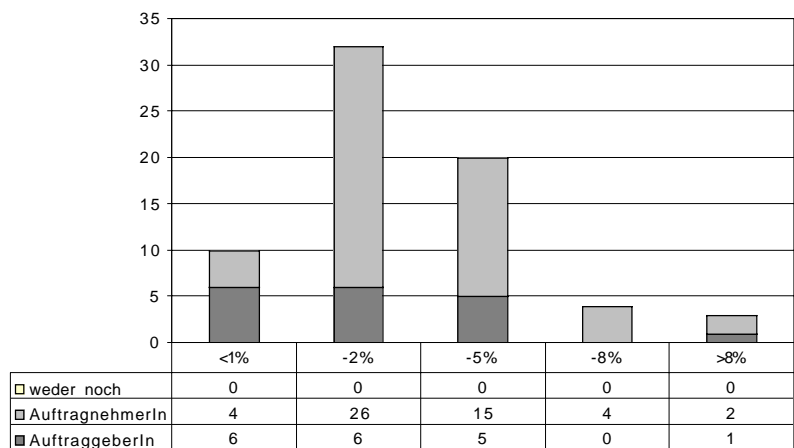
Meistgenannte Themen:

- Unternehmensführung (14)
- Corporate Governance (12)
- Krisen-Kommunikation (8)

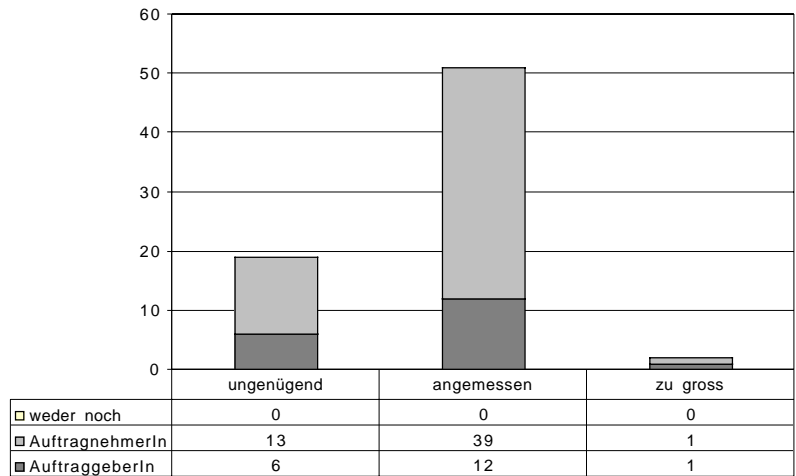
Für Mitarbeitende:

- Schreiben und Redigieren (17)
- Websites Konzept/Unterhalt (7)
- neue Medien (7)

Ausgaben für Weiterbildung:



6. Wie beurteilen Sie das Weiterbildungsangebot in Unternehmenskommunikation und PR in der Schweiz?



7. Wie ist das Image der PR-Branche Ihrer Meinung nach (privates und berufliches Umfeld)?

